

projectgroup wnep

General Management
Office Europe
Office Southeast Asia

All contact details can be found at the end of this document.

Projekt-Beschreibung, Projekt AP-02 (aktualisierte Fassung vom 25.04.2024)

Projekt-Arbeitstitel: "Videoclip – für eine bessere Umwelt"

Vorbetrachtungen/Erläuterungen

Die aktuelle weltweite Natur- und Umwelt-Situation muss mittlerweile bereits als 'katastrophal' bezeichnet werden.

Insbesondere trifft dies auf die aktuelle weltweite (Plastik-) Müll-Situation in Gewässern, auf Gewässer-nahen Landflächen und in den Ozeanen zu.

Diese katastrophale Natur- und Umwelt-Situation wirkt sich auf vielfältige Art und Weise direkt auf den Menschen aus.

Detaillierte Informationen hierzu finden Sie unter dem folgenden Link.

<https://www.project-world-nature-environment-protection.org/situation/>

Diese Situation wird nur dann verbessert werden können, wenn es gelingt, in den Köpfen der Menschen (der Bevölkerung, insbesondere in Entwicklungs- und Schwellenländern) ein nachhaltiges Umdenken zu bewirken.

Die Menschen müssen (mehr als bisher) nachhaltig für die (Plastik-) Müll- Problematik sensibilisiert werden, ansonsten werden alle anderen Maßnahmen (Verbesserung der Erfassung, Entsorgung, Aufbereitung, Kreislaufwirtschaft, etc. für Müll) letztlich kein Ergebnis im Sinne der Zielstellung (Verbesserung der aktuellen Natur- und Umwelt-Situation) bringen.

Gegenstand des Projekts

1.

Eingehende und umfassende Sensibilisierung der Öffentlichkeit in Entwicklungs- und Schwellenländern zu Fragen des Natur- und Umweltschutzes, insbesondere zur (Plastik-) Müll-Problematik.

2.

Anregung zu eigenen praktischen Maßnahmen, um die (Plastik-) Müll-Situation zu verbessern bzw. aus der Welt zu schaffen.

3.

Förderung von entsprechenden eigenen praktischen Maßnahmen.

4.

Anregung für eigene Gedanken zu dem folgenden Themenkreis (Kernfragen, im Detail):

a)

Was kann ich selbst tun, um zu vermeiden, dass weiterhin (so viel) (Plastik-) Müll entsteht?

b)

Was kann ich selbst tun, um zu vermeiden, dass weiterhin (so viel) (Plastik-) Müll in die Natur (Landflächen, Seen, Flüsse, Meere) gelangt?

c)

Was kann ich selbst tun, um zu helfen, dass bereits vorhandener (Plastik-) Müll von Landflächen und aus Seen, Flüssen, Meeren verschwindet?

d)

Welche Ideen habe ich, wie (Plastik-) Müll verwendet werden kann?

Details

Im Rahmen dieses Projekts wird, jeweils zugeschnitten für das einzelne Land, ein (professioneller) Videoclip (Länge ca. 30 Sec.) produziert. Gegenstand des Clips: Die aktuelle Plastikmüll-Situation - und was jeder tun kann, um diese Situation zu verändern.

Der Clip wird dann über die einschlägigen Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Youtube, etc.) publiziert/verteilt.

Bei entsprechendem Budget wird der Clip auch im TV publiziert.

Hinweis:

Die Clips werden jeweils regional vor Ort (in den einzelnen Ländern) mit regionalen Darstellern gedreht. Nur so kann bei der anschließenden Publizierung eine Wirkung erzielt werden (regional verschiedene Mentalität).

Erwartete Ergebnisse:

Die Realisierung eines solchen Projekts hat zwangsläufig eine erhebliche, nachhaltige Sensibilisierung der Bevölkerung zu Fragen des Natur- und Umweltschutzes zur Folge.

Es wird aufgezeigt, dass es erforderlich ist, selbst nachhaltig praktische Maßnahmen zu ergreifen, damit die aktuelle Natur- und Umweltsituation verbessert wird.

Es wird nachhaltig angeregt, selbst praktische Maßnahmen zur Verbesserung der aktuellen Natur- und Umwelt-Situation umzusetzen.

Realisierung des Projekts (Planung)

Realisierung zunächst in ausgewählten Ländern Asiens, insbesondere in Südostasien (Südostasien ist bekanntermaßen weltweit die ‚Kernregion‘ der (Plastik-) Müll-Problematik).

Auswahl der Länder je nach zur Verfügung stehendem Budget.

Zeitliche Zuordnung

Projektstart, sobald das erforderliche Budget zur Verfügung steht.

Kosten-Kalkulation (Details zu den einzelnen Posten-Kalkulationen siehe Anlage)

1. bei Ländern mit bis zu 50 Mio. Einwohnern (z. B. Kambodscha) (je Land)

- interne Logistik-Kosten (anteilig): USD 20.000 (*)
- externe Logistik-Kosten (1): USD 20.000
- externe Logistik-Kosten (2): USD 5.000

Summe: USD 45.000

2. bei Ländern mit 50-100 Mio. Einwohnern (z. B. Thailand, Vietnam) (je Land)

- interne Logistik-Kosten (anteilig): USD 20.000 (*)
- externe Logistik-Kosten (1): USD 20.000
- externe Logistik-Kosten (2): USD 10.000

Summe: USD 50.000

3. bei Ländern mit 100-200 Mio. Einwohnern (z. B. Philippinen, Bangladesh) (je Land)

- interne Logistik-Kosten (anteilig): USD 20.000 (*)
- externe Logistik-Kosten (1): USD 20.000
- externe Logistik-Kosten (2): USD 15.000

Summe: USD 55.000

4. bei Ländern mit 200-500 Mio. Einwohnern (z. B. Indonesien) (je Land)

- interne Logistik-Kosten (anteilig): USD 20.000 (*)
- externe Logistik-Kosten (1): USD 20.000
- externe Logistik-Kosten (2): USD 20.000

Summe: USD 60.000

5. bei Ländern mit mehr als 1 Mrd. Einwohnern (z. B. China, Indien) (je Land)

- interne Logistik-Kosten (anteilig): USD 40.000 (*)
- externe Logistik-Kosten (1): USD 40.000
- externe Logistik-Kosten (2): USD 60.000

Summe: USD 140.000

(*) Bei Projektstart müssen für die Kostenposition 'interne Logistikkosten' mind. USD 50.000 zur Verfügung stehen, unabhängig davon, in wie vielen Ländern das Projekt realisiert wird.

Hinweise (Arbeitskräfte):

Bei der Realisierung des Projekts werden vor Ort ausschließlich einheimische Arbeitskräfte eingesetzt.

Anlage:

Details zu den einzelnen Kosten-Positionen

Interne Logistik-Kosten:

- Löhne/Gehälter der Mitarbeiter
- Bürokosten
- Werbung, Marketing
- Versicherungen
- DR-Kosten
- sonstige Kosten

Externe Logistik-Kosten (1) (Produktion der Clips)

- Produktionskosten (incl. aller Nebenkosten)

Externe Logistik-Kosten (2)

- sonstige Projektbetreuung
- sonstige Kosten

Contact:

Office Southeast Asia

mail: 185/182 Ananda Lake View, Don Jom Tao Road, Thep Kasattri, Thalang,
Phuket, 83110, Thailand
phone: +66 99 3235000 (Mailbox)
fax: ---
e-mail: office@project-wnep.org
web: www.project-wnep.org

Office Europe

mail: POB 220101
14061 Berlin, Germany
phone: +49 30 36809909 (Mailbox)
fax: +49 30 36809908
e-mail: office@project-wnep.org
web: www.project-wnep.org

Please note:

PG WNEP is officially recognized as a non-profit organization.

Registration number: 127/675/52652.